



WARENVERSAND MIT WOW-EFFEKT

Für Sascha Lobo hat Verpackung viel mit der Emotionalisierung des E-Commerce zu tun. **Seite 10**



DRUCKEN IN DER „SMARTEN FABRIK“

Hat die Industrie 4.0 auch für die Druckbranche Relevanz? Prof. Dr. Bernd Matt meint „ja“. **Seite 6**



ZEITWERT VS. MARKTWERT

Was ist eine Zeitungsdruckmaschine noch wert? Colin Sailer hat gerechnet. **Seite 21**

Deutscher Drucker

VORSTUFE · CROSS MEDIA · DRUCK · WEITERVERARBEITUNG

1. September 2016 · Nr.16/17 · 52. Jahr

I ♥
Print