

# Deutscher Drucker

Vorstufe • Cross Media Publishing • Druck • Weiterverarbeitung

19.3.2009 | Nr.10 | 45. Jahr

**AFDI** Offizielles Informationsorgan des Fachverbandes Führungskräfte der Druckindustrie und Informationsverarbeitung e.V.

[www.publish.de](http://www.publish.de)



## Schuldfrage geklärt

Wer zahlt, wenn durch eine Reklamation ein Nachdruck nötig wird? **Seite 15**



## Farbstandards im Griff

Eine zentrale Steuerung sichert Standards unabhängig vom Gerät. **Seite 26**



## Orientierung statt Krise

Veränderungen mit der richtigen Unternehmensstrategie durchsetzen. **Seite 9**



## Transaktionsdruck PR trifft Scheck

Welche Möglichkeiten der personalisierte Druck von Transaktionsdokumenten heute bietet, zeigten die Digitaldruckmaschinenhersteller auf den Hunkeler Innovationdays. **Seite 12**



# Chinesische Druckplatten sind auf dem Vormarsch

**Die großen, traditionellen Materialhersteller sind unter Druck. Nicht nur, dass im Zuge der Digitalisierung immer mehr Umsatz wegbricht. Nun wollen auch fernöstliche Anbieter mitmischen.**



## Druckereivernetzung JDF als Basis

Wer wie Metzgerdruck die umfassende Vernetzung in Angriff nimmt, braucht Geduld und Mut zur Umstrukturierung. Wolfgang Metzger ist nun zufrieden, er hat alle Produktionsprozesse im Auge und kann Einsparpotenziale sofort erkennen und ausschöpfen. **Seite 24**

Auf der Drupa 2008 sind sie einem regelrecht ins Auge gesprungen. Nie zuvor präsentierten so viele chinesische Produzenten ihre grafische Produktpalette, vor allem Druckplatten. Gut sollen sie sein und günstig natürlich. Das Angebot beschränkt sich dabei längst nicht mehr nur auf konventionelle Platten, die Kapazitäten für Violet- und Thermal-CtP werden verstärkt ausgebaut. Nur ein

Beispiel: Die Firma Huaguang aus der Provinz Henan verfügt über eine Produktionskapazität von 38 Mio. m<sup>2</sup> Analogplatten, 15 Mio. m<sup>2</sup> Thermal- und 5 Mio. m<sup>2</sup> Violet-CtP-Platten.

Viele der fernöstlichen Hersteller drängt es nun in die westliche Welt, die Begeisterung insbesondere bei den etablierten Herstellern wie Agfa, Kodak und Fujifilm hält sich dabei in Grenzen. Es

herrscht die Sorge, dass aufwändig entwickelte Herstellungsverfahren und Technologien abgekupfert werden könnten und dadurch enorme Kosten gespart werden. Wer in der weltweiten Patentdatenbank Espacenet nach Agfa Graphics und »making printing plate« sucht, erhält 89 Treffer. Ein großer Hersteller aus China, Xingraphics, ist in der Patentdatenbank gar nicht zu finden. **Seite 19**

Jetzt bewerben: [www.innovationspreis2009.de](http://www.innovationspreis2009.de)

PublishingForum

## „Was kann Web-to-Print wirklich? – live“

Der Kongress zur Marktstudie – Termin vormerken!



Immer mehr Marketing- und Einkaufsabteilungen stehen vor der Frage, wie sich ihre Medienproduktion effizienter und schlanker gestalten lässt. Ein großes Potenzial liegt dabei im Web-to-Print. Einem Verfahren, durch das sich Druckvorlagen via Internet erstellen und bearbeiten lassen. Nachdem sich Web-to-Print enorm weiterentwickelt hat, ist das Angebot an Prozessberatungen, Dienstleistungen wie PrePress/Marktbetreuung und Software fast unüberschaubar geworden.

Hier setzt das PublishingForum „Was kann Web-to-Print wirklich – live?“ an. Die neuartige Tagesveranstaltung macht das Marktangebot transparent, führt Produkte und Services live vor. Allen Verantwortlichen in Marketing und Einkaufsabteilungen bietet der Kongress somit eine einzigartige fundierte Entscheidungsgrundlage.

Systematisch wird erarbeitet, wie Prozessoptimierungen erreicht werden, wie die Anwendungen eingeführt werden und wann der „Return on Invest“ erreicht wird. Zu einer identischen Aufgabenstellung zeigen verschiedene Anbieter live ihren spezifischen Lösungsweg.

22. April 2009, 10 bis 17 Uhr,  
Kongress-Zentrum am Flughafen Stuttgart

Information & Anmeldung unter  
[www.publishingforum.de](http://www.publishingforum.de)

Kosten: 295,- Euro  
(inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen und Getränke)

Partner:

VALUE  
www.valueprint.def:mp.  
fachverband  
medienproduktionFORUM  
corporate publishing

INDUKOM