



NISCHE ERFOLGREICH BESETZT

Wie man mit „Premium“-Kofferanhängern eine Geschäftsidee profitabel umsetzen kann. Seite 9



FLEXODRUCK: INNOVATIV UND GUT

Die Proflex 2011 machte das Potenzial des modernen Verpackungsdruck-Prozesses deutlich. Seite 12



LEBENSMITTEL SICHER VERPACKEN

Gesetzliche Auflagen zwingen Verpackungsdrukker, auf „Nummer sicher“ zu gehen. Seite 18

Deutscher Drucker

VORSTUFE · CROSS MEDIA · DRUCK · WEITERVERARBEITUNG

24. November 2011 · Nr. 36 · 47. Jahr



„Fundgrube“ für Verpackungen Chesapeake Deutschland



■ Chesapeake gehört zu den klangvollen Namen im Bereich der Produktion hochwertiger Verpackungen. Mit der neu hinzugekommenen Kaltfolientechologie sind außergewöhnliche Veredelungen schnell und unkompliziert umsetzbar. Chesapeake Deutschland macht diese Technologie im Hauptwerk Stuttgart nun auch für Lebensmittel unter allen Sicherheitsaspekten nutzbar. Seite 14

Erfolgreiche Geschäftsmodelle innovativer Ideenschmiedern

ETIKETTENDRUCK ■ Sie sind über das ganze Land verstreut und haben ihre Nische gefunden, aus der ein erfolgreiches Geschäftsmodell geworden ist: Innovationstreiber wie der Etikettendrucker Faubel aus Melsungen bei Kassel.

■ Die knapp 160 Jahre alte Faubel & Co. Nachfolger GmbH im Nordhessischen gehört zu der Spezies von Druckereien, um die es einem nicht bange werden muss. Im Laufe der Jahrzehnte hat sich dort ein Know-how ausgebildet, das sich in kreativen Produktideen rund um das Etikettieren von Medikamenten und pharmazeutischen Produkten widerspiegelt. Pharmaprodukte unterliegen einer stetigen Weiterentwicklung, um deren Wirksamkeit und Handhabung immer weiter zu optimieren. Hier sind Pharmahersteller genauso in der Pflicht wie die beauftragten Verpackungsproduzenten. Denn es gilt, Pharmapro-

dukte vom Beipackzettel bis hin zum Produkt- und Markenschutz zu verlässlichen therapeutischen Präparaten zu machen. Und dabei spielt Faubel eine wichtige Rolle. Das erfolgreiche mittelständische Unternehmen mit über 150 Mitarbeitern und rund 21 Mio. Euro Umsatz ist als Spezialist für innovative Etiketten weltweit tätig und besitzt eine Reihe von Patenten.

So hat sich Faubel vor gut einem Jahr beispielsweise ein innovatives dreilagiges Blisteretikett patentieren lassen, das sowohl kindersicher als auch seniorenfreundlich sein soll. „Faubel-Compact Label“ nennt sich ein patentiertes Booklet-Etikett mit bis zu

113 Seiten, das eine wiederverschließbare, transparente Folie sicher schützt. Beim Kunden wird das Compact Label aufgerollt und auf einem Trägerband konfektioniert angeliefert und kann dann dank einer Klebefolie auf der Rückseite direkt auf die Medikamentenverpackungen aufgespundet werden.

Doch ist das Geschäft auch sehr anspruchsvoll. So gut wie jedes Pharmaunternehmen zertifiziert seine Zulieferer nicht nur hinsichtlich der Hygiene. Auch eine Fehlerquote in Richtung null muss sichergestellt sein. Mehr über den innovativen Etikettendrucker lesen Sie auf Seite 22.

Jubiläum: Der 100. Schadensfall Gutachter berichten aus der Praxis



■ Bereits die 100. Gutachterfolge in unserer Serie „Problemfälle aus grafischen Betrieben – Ein Gutachter berichtet aus der Praxis“ erscheint in der heutigen DD-Ausgabe. Inzwischen sind es schon fünf Experten, die mit ihren Erfahrungen die Serie „mit Leben erfüllen“. Die Sachverständigen decken ein breites Themenspektrum ab. Seite 20

www.print.de

Join us now!
DD & print.de
auf Facebook





Bücher faszinieren, eröffnen neue Horizonte und sind unverzichtbar in der Bildung.

Alexander Skipis, Hauptgeschäftsführer des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels begründet, warum der Börsenverein die Initiative Lesestart des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unterstützt.

INHALT

KUNDEN & MÄRKTE

- 9 Mit „Premium“-Kofferranhängern eine Geschäftsidee profitabel umsetzen
- 10 Welche Möglichkeiten bieten virtuelle Messen?
- 11 print.de-(B)Logbuch: Die Giftbox für Abonnenten

SCHWERPUNKT

Verpackungs- und Etikettenproduktion

- 12 **Flexodruck:** Kontrolliertes Drucken ist ebenso möglich
- 14 **Premium Packaging:** Erfolgreiche Verpackungen sprechen die Sprache der Kunden
- 16 **Industrieller Verpackungsdruck:** Welche Leistungssprünge sind im VLF-Bogenoffset drin?
- 18 **Food Packaging:** Lebensmittelkonformität – Was ändert sich für Verpackungsdrucker?

PRODUKTE & TECHNIK

- 20 Gutachten (100): Unsere fünf Gutachter stellen sich vor
- 22 Erfolgreiche Geschäftsmodelle innovativer Ideenschmieden
- 24 Serie Bedruckstoffe (2): Besondere Produkte und besondere Papiere
- 26 Technik-News

BETRIEB & MANAGEMENT

- 35 Einkaufsquellen
- 40 Serie Fördergelder (2)
- 43 Impressum
- 44 **AFDI**-Nachrichten

BVDM zieht Ende 2012 nach Berlin

Gesamte Verbandsorganisation soll außerdem stärker vernetzt werden

■ Der Bundesverband Druck und Medien (BVDM) wird Ende des Jahres 2012 den Sitz seiner Geschäftsstelle von Wiesbaden nach Berlin verlegen.

Darauf verständigte sich der Hauptvorstand des Verbandes mit breiter Mehrheit in seiner jüngsten Sitzung in Frankfurt am Main. Der Verband will, wie es heißt, mit dem Umzug auf die steigenden Anforderungen an die politische Interessenvertretung des Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbandes reagieren. Derzeit beschäftigt der Bundesverband nach eigenen Angaben 24 Mitarbeiter.

Wie der BVDM gegenüber Deutscher Drucker bestätigte, ist für das Gebäude in Wiesbaden bereits ein notarieller Vertrag für den Verkauf erfolgt.

„Die Europäisierung und Globalisierung erfordern einen stärkeren



Das Gebäude des BVDM in Wiesbaden wird verkauft, der Verband zieht nach Berlin.

Einsatz für die Unternehmen der Branche und einen weiteren Schulterschluss mit anderen Branchen- und Arbeitgeberverbänden. Für die deutsche Druckindustrie wichtige Themen in der Wirtschafts-, Sozial- und Energiepolitik sowie in der Mittelstandsförderung brauchen eine starke Stimme im politischen Zentrum Berlin,“ begründete Hauptge-

schaftsführer Dr. Paul Albert Deimel die Entscheidung des Verbandes. Im Wettbewerb mit anderen Medien und ausländischen Druck- und Medienbetrieben komme der politischen Interessenvertretung der Druckindustrie eine entscheidende Bedeutung zu.

Neben der Sitzverlegung des Bundesverbandes gab der Hauptvorstand auch den Weg frei für eine stärkere Vernetzung der gesamten Verbandsorganisation. Die elf Landesverbände bieten eine flächendeckende Betreuung der Mitgliedsbetriebe in allen technischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Fragen vor Ort. Der BVDM kanalisiert und transportiert die relevanten Themen sowohl zu den politischen Entscheidungsträgern und Partnern als auch in die Branche.

Grafik-Bote wird aufgelöst

Schwarzwälder Bote will Aufträge künftig fremdvergeben

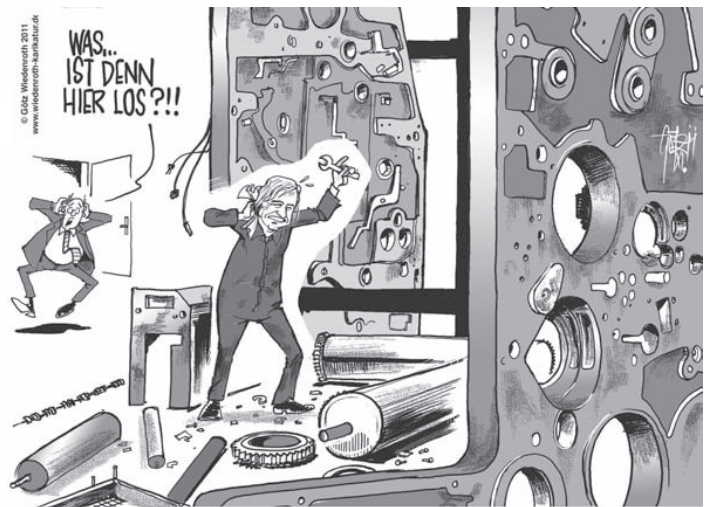
■ Der Grafik-Bote, die Druckvorstufen-Firma des Schwarzwälder Boten (Oberndorf/Neckar), soll zum 30. Juni 2012 aufgelöst werden. Das berichten Südwestrundfunk und Süddeutsche Zeitung.

Die Grafik-Bote GmbH, die aktuell rund 60 Mitarbeiter beschäftigt, war 2008 ausgegliedert worden. Sie fungiert bislang als Dienstleister unter anderem in der Anzeigenproduktion. Die beabsichtigte Schließung wird laut SZ damit begründet, dass der Grafik-Bote schon „seit längerem nicht mehr wettbewerbsfähig“ gewesen sei. Die Aufträge sollten nun an externe Anbieter vergeben werden. Mit dem Betriebsrat soll über einen Sozialplan verhandelt werden.

Der Schwarzwälder Bote, der zur Südwestdeutschen Medienholding (SWMH) gehört, ist seit Monaten Schauplatz von Streikmaßnahmen. Nach der Druckvorstufe waren im Frühjahr 2011 rund 270 weitere Mitarbeiter – aus Redaktionen und der Medienvermarktung – ausgegliedert worden. Alle neu gegründeten Firmen sind nicht mehr tarifgebunden, die Arbeitsbedingungen wer-

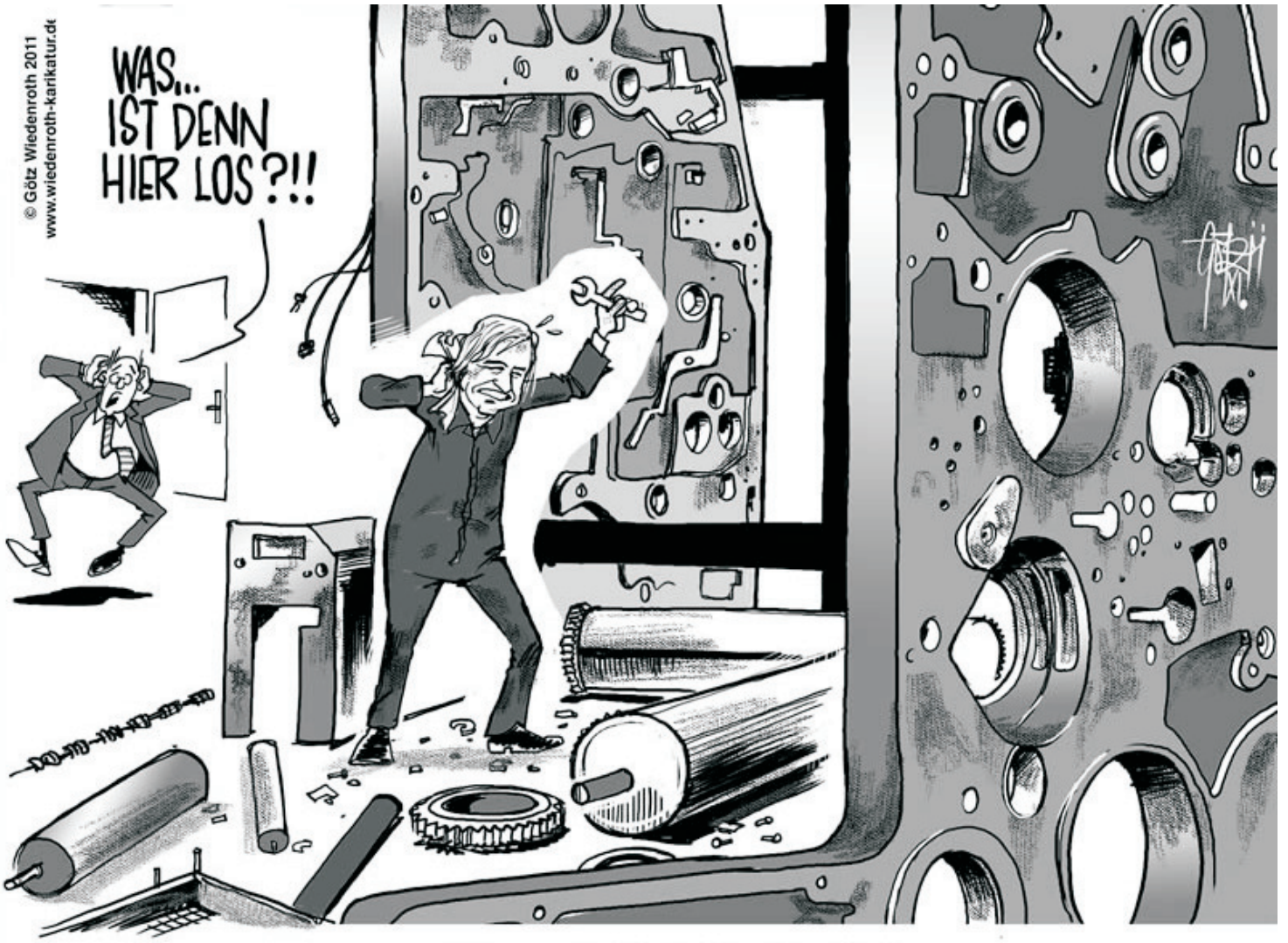
den laut Verdi mit den Beschäftigten einzelvertraglich geregelt. Laut Gewerkschaften zielen die Streiks in den drei Firmen darauf ab, diese zurück in die Tarifbindung zu bringen.

GUTACHTER BEI DER ARBEIT



„Moment, ich hab's gleich...“

WAS...
IST DENN
HIER LOS?!!



"Moment, ich hab's gleich..."

